

INSTAGRAM ETKİLEŞİMLERİNİZİ ARTIRMA REHBERİ

ve

hızlı kontrol listesi

YAHYA KARAOĞULLARI

www.yahyakaraogullari.com



ÖNCE HIZLI KONTROL LİSTENİZ

- ☐ Hikayelerinizde Paylaşın
- ☐ Başkalarıyla Etkileşime Geçin
- ☐ Bio'daki Bağlantınızı Güncelleyin
- ☐ Yorumlara Cevap Verin
- ☐ Hataları Düzeltmekte Acele Etmeyin
- ☐ Postunuzu Birilerine Gönderin
- ☐ Konu Hakkında Hikayelerinizde Paylaşım Yapın
- ☐ Diğer Sosyal Kanallarınızda Yeniden Paylaşın
- ☐ Bir Facebook Grubunda Yayınlayın
- ☐ Mention'ları Takip Edin

Her bir gönderi paylaştığınızda yukarıdaki listeyi kontrol edip, uygulayabileceğiniz adımları tek tek uygulayarak her birini işaretleyebilirsiniz.



INSTAGRAM'I ANLAMAK

Mükemmel resmi buldunuz, ona eşlik edecek akılda kalıcı bir açıklama yazısı (caption) yazdınız, çok iyi hedeflenmiş hashtag'lerinizi seçtiniz ve nihayet Instagram gönderinizi (postunuzu) yayınladınız. Artık Instagram'ı terk edip beğenilerin gelmesini bekleme zamanı. Sonuçta, sıkı bir iş çıkardınız, öyle değil mi? Hmm, pek değil!

Ne yazık ki, Instagram "siz paylaşım yapın, insanlar gelip görürler" diyen bir yer değil. İşin gerçeği şu: Gönderinizi yayınladıktan sonra yapacaklarınız neredeyse yayınlamadan önce yaptıklarınız kadar önemlidir!

Sosyal medya dünyasında, herhangi bir gönderinin yayımlandıktan sonraki ilk 30 dakikasında ne kadar iyi performans göstereceğinin önemine dair uzun süredir devam eden bir söylenti var. Buradaki zaman aralığı kesin olarak kanıtlanmamış olsa da, bu bilgi büyük oranda doğru. Siz de **gönderinizi paylaştıktan hemen sonra** uygulayacağınız birkaç basit çalışma ile onun daha fazla insana ulaşmasını, daha fazla beğenilmesini ve paylaşmasını sağlayabilirsiniz. Üstelik tek bir kuruş harcamadan!

Bu çalışmalar sayesinde gönderilerinizin mümkün olan en iyi performansı göstermesine yardımcı olursunuz. Çünkü **Instagram'ın amacı uygulamasının çok daha fazla kullanılması** ve siz de bu çalışmalarla bu amacı desteklemiş olacaksınız. Instagram da sizi destekleyecek! Herkes için kazanç...

Peki öyleyse gelelim Instagram'da daha fazla etkileşim için yapmanız gerekenler listemizin ayrıntılarına...



1. Hikayenizde Paylaşın

Bu gerçekten çok basit. Ama kesinlikle Instagram gönderinizin erişimini patlatabilir! Gönderiniz yayına başlar başlamaz, sol taraftaki küçük ok simgesine dokununuz. Ardından, 'Hikayene gönderi ekle'ye basın.

Bu, gönderiyi hikayenizde (story) paylaşacak ve insanların yayın akışınızdaki gönderinin tamamına bakmak için ona dokunmalarına imkan verecektir.

Bazı insanlar haber akışlarında ilerlediklerinden çok daha fazla zamanı hikaye izlemeye ayırırlar; bu yüzden gönderilerinizi hikayenizde paylaşmak onların gözlerini ve dikkatlerini sizin içeriğinize çevirmelerini sağlamanın en iyi yollarından biridir.





2. Başkalarıyla Etkileşime Girin

“Paylaş ve ortadan kaybol” pek çok insanın tekrarladığı yanlış bir davranış şeklidir. Siz bu hataya düşmeyin. Postunuzu paylaşmadan önce ve sonra harcayacağınız bir 10 dakikanın müthiş faydalarını göreceksiniz.

Bunu yapmakla sadece Instagram algoritması tarafından olumlu karşılanmakla kalmaz, aynı zamanda insanların ilgisini de kendi içeriklerinize çekersiniz. En azından son paylaşımınıza bir göz atar ve belki de size biraz sevgi gösterirler!

Sizin konu alanınızla ilgili insanları takip etmek, gönderilerini beğenmek ve yorum yapmak için biraz zaman harcama alışkanlığı edinmeye çalışın. Etkileşimlerinizin daha hızlı arttığını göreceksiniz.

3. Linkinizi Güncelleyin

Takipçileriniz, yönlendirdiğiniz içeriği (linki) kolayca bulamazlarsa, ilgilerini hızlı bir şekilde kaybedip gidebilirler. Kaldı ki böyle yapma oranları yüksektir. O yüzden, Instagram profilinize birden çok bağlantı eklemişseniz (bunun için Linktree gibi bir araç kullanabilirsiniz), yeni bir gönderi yayınladıktan hemen sonra (hatta daha önce) bunu değiştirin. Yani bir gönderi paylaştıysanız ve “link bioda/profilde” yazdıysanız profilinizde sadece o link olsun.

nasilsatarimcom

Mesaj Gönder

32 gönderi

1.112 takipçi

325 takip

Nasıl Satarım

🖥️ Nasilsatarim.com

📅 Pazarlama ve Satış Blogu

📢 Stratejiler, Taktikler, Tüyolar

🔥 Ücretsiz Rehberler, Hediyeler

📧 Mail Bülteni

nasilsatarim.com

31

puçları

4. Yorumlara Cevap Verin

Birini telefonla arayıp, ona bir soru sorup, cevabını duyar duymaz hemen telefonu kapatır mıydınız? Büyük ihtimalle böyle bir şey yapmazdınız.
Ayıp yani! :)

Instagram'da da aynı şekilde davranmak lazım. İnsanlarla konuşmaya hevesli olun. Yapıcı diyaloglardan kaçınmayın.

Takipçilerinize gönderinizde bir soru soruyorsanız veya sizinle bir şeyler paylaşmaları için onları teşvik ediyorsanız, yanıtlarını görecektik kadar uzun süre ortalıkta olmaya çalışın.

Bu şekilde siz de onlara cevaplar verebilirsiniz ve konuyu devam ettirebilirsiniz. İlk yanıtlara hızlı geri dönüşler yapmak etkileşim hızınızı artıracaktır.



Yeni bir gönderi yayınladınız ve ona şöyle bir baktığınızda kendinizle gurur duydunuz: Ne güzel bir post hazırladım! Harika... Derken bir de baktınız ki, kocaman, pofuduk bir yazım hatası size sırtıyor! Olamaz!

Tam o anda gönderiye yeniden dalmak ve o kötü çocuğu kimse görmeden ortadan kaldırmak, yani gönderinizi düzenlemek isteyeceksiniz. Bu duyguyu iyi biliyorum. Ama sakın olun. Çoğu sosyal medya uzmanı, gönderilerinizi yayımlandıktan hemen sonra düzenlemenin, etkileşiminize ciddi zarar verebileceğini açıklıyor.

Mümkünse, biraz bekleyin ve kimsenin bu hatayı fark etmeyeceğini umut edin (küçük bir hataysa zaten büyük ihtimalle fark etmeyecekler). Bir süre geçtikten (örneğin, birkaç saat) ve yeterince etkileşim gerçekleştikten sonra, gönderinize girip çaktırmadan bir düzenleme yapabilirsiniz.

5. Hata Düzeltilmekte Acele Etmeyin

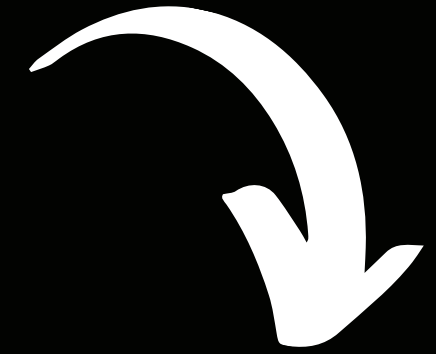


6. Postunuzu İnsanlara

Paylaşımınızı seveceğini hissettiğiniz ya da ekleyecek fikirleri olabileceğini düşündüğünüz birilerini tanıyor olabilirsiniz. Belki sadık bir takipçi, bir arkadaş ya da sektörünüzdeki başka biri olabilir. Postunuzu onlara gönderin! Bunu yapmak için o küçük ok simgesini kullanabilir ve ardından kime göndermek istediğinizi seçebilirsiniz.

Mesajınızda, "Merhaba, XXX konusunda benzer şeyler düşünüyoruz; bununla ilgili şöyle bir post paylaştım, fikirlerini(zi) duymak isterim" gibi bir şey söyleyebilirsiniz.

Muhtemelen onları düşündüğünüzden dolayı memnun olacak ve postunuz hakkında yorum yapmak veya en azından "beğenmek" için zaman ayıracaklardır. Kim bilir, belki kendi takipçileriyle de paylaşırlar ve bu sizin için iyi bir zincir paylaşımına dönüşür!



Gönderin

7. Konu Hakkında Hikayenizde Paylaşım Yapın

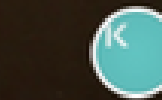
Evet gönderinizi hikayelerinizde paylaşmanın faydasından bahsetmiştim. Ama bu aynı şey değil. Zamanınız varsa neden birazcık daha fazlasını yapmayasınız?

Canva kullanarak güzel grafiklerle yeni bir Instagram Hikayesi hazırlayabilir ve insanların gönderinizi merak etmesini sağlayabilirsiniz. Ya da anket veya soru etiketlerini kullanarak bir sohbet oluşturabilir ve insanları postlarınıza yönlendirebilirsiniz. Ekstra motive hissediyorsanız, yeni gönderinizle ilgili olarak hızlı bir "canlı yayın" yapabilir ve gönderinizin konusu hakkında konuşabilirsiniz. Her küçük çaba bir katkı sağlar!

When do you get the most social media engagement?

MORNING

NIGHT



Your Story



Close Friends

Next >

8. Diğer Sosyal Kanallarınızda Gönderinizi Yeniden Paylaşın



Çapraz paylaşımın gücünü asla hafife almayın! Facebook ya da Twitter, Pinterest veya Tumblr olsun, içeriğinizi diğer platformlarda yeniden paylaşmak, ona yepyeni bir kullanım ömrü sağlayabilir!

Hem içeriğinizi tamamen yeni bir kitlenin önüne koymuş, hem de henüz Instagram'da sizi takip etmediklerini fark eden insanlardan bazı yeni takipçiler elde etmiş olursunuz. Instagram, "diğer uygulamalarla paylaş" özelliğiyle çapraz yayın göndermeyi kolaylaştırıyor.



9. Bir Facebook Grubunda Yayınlayın

İşletme veya sektöre özgü Facebook gruplarına üye misiniz? Öyleyse Instagram postunuzu oralarda da paylaşabilirsiniz, neden olmasın!

Tabi ki, grup ortamına gerçekten değer kattığınızdan ve grubun kurallarına uyduğunuzdan emin olmanız lazım.

Facebook gruplarında Instagram içerikleri paylaşmak içeriğinizin konusuna ilgi duyan insanların sizden haberdar olmasını sağlar ve yine potansiyel takipçileri size çekebilir. Bunu bir alışkanlık haline getirirseniz uzun vadede epeyce bir etkileşim toplayabileceksinizdir. Dediğim gibi bunu insanları sıkmadan yapmak lazım tabi. Kendi Facebook grubunuz varsa bu iş elbette çok daha kolay!

10. Mention'larınızı (Sizden Bahsedilen Postlar/Yorumlar vs.) Takip Edin

Bazı kişiler Instagram gönderilerinizi paylaştıklarında sizi fotoğrafta etiketlemezler; bunun yerine bir yorumda sizden bahsederler. Instagram bildirimleriniz geriye doğru gittiği için bunu takip etmek gerçekten zor olabilir! Bu nedenle, gönderdikten hemen sonra herhangi bir mention'a dikkat edin (böylece onlarla etkileşimde bulunabilirsiniz). Bunun için de çeşitli uygulamalar kullanmak mümkün.





FAYDALI ARAÇ VE UYGULAMALAR

Instagram'da güzel tasarımlar oluşturmak için çoğunu ücretsiz kullanabileceğiniz, benim de kullandığım bazı faydalı araçları sizin için listeledim.

Bu listeyi ihtiyaç ve isteklerinize göre düzenlemeye ve genişletmeye devam edebilirim. Faydalı olması dileğiyle...

TASARIM

ARAÇLARI



CANVA

Ücret: Ücretsiz. İçinde bazı ücretli tasarım eklentileri var.

İndirme: Masaüstü ve mobilden kullanılabilir. Masaüstü ile daha etkili sonuçlar elde edersiniz.

Bazı özel efektler ve kapaklar için diğer uygulamaları kullansak da, biz de sosyal medya tasarımlarımızın %90'ını Canva üzerinde yapıyoruz.



PIXLR EDITOR

Ücret: Ücretsiz. Premium versiyonu ile gelişmiş özellikler de kullanılabilir.

İndirme: Gerektirmez.

Pixlr Editor en popüler gelişmiş çevrimiçi fotoğraf editörlerinden biridir. Gimp, PaintShop Pro veya Photoshop ile benzer özelliklerdedir.

INSTAGRAM STORY (HIKAYE)

ARAÇLARI



HYPE-TYPE

Ücret: Ücretsiz. Bazı ücretli özellikleri de var.
İndirme: IOS ve Android

Hype-Type en iyi Instagram Hikaye metin uygulamalarından biridir. Farklı fontlar ve stillerle oynayabilir, hikayeleriniz için animasyonlu ve eğlenceli yazılar oluşturabilirsiniz.



HOOTSUITE

Ücret: Kullanımınıza göre değişiklik gösteriyor.

Masaüstü uygulaması olarak 30 gün ücretsiz deneyebilirsiniz. Bilgisayarınızdan Instagram Hikayeleri oluşturmak, yayınlamak ve hatta programlamak için zaman kazanırsınız. Ayrıca Hootsuite ile tek bir panelden tüm sosyal medya kanallarınızı da yönetebilirsiniz.

INSTAGRAM STORY (HIKAYE)

ARAÇLARI



CLIPOMATIC

Ücret: 4.99 Dolar
İndirme: Sadece IOS

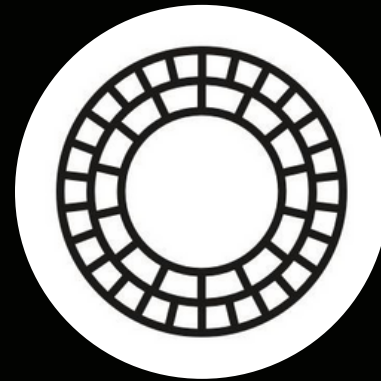
Çoğu video ses olmadan izlenir. Bu yüzden altyazılar önemlidir. İşitme sorunu olan insanlar için onları daha erişilebilir hale getirir. Clipomatic bu süreci kolaylaştırıyor. Uygulama, konuşulan kelimeleri tek bir düğmeyi tıklayarak canlı altyazılara dönüştürebiliyor.



OVER

Ücret: Ücretsiz. Ücretli abonelik seçeneği de var.
İndirme: IOS ve Android

Over en yüksek puanlı Instagram Hikaye düzenleme uygulamalarından biridir. Hikayelerinize çıkartmalar, yazı tipleri, metinler ve daha fazlasını ekleyebilirsiniz. Over biraz daha gelişmiş bir uygulamadır; bu yüzden öğrenmesi biraz zaman alabilir. Ama temellerini kaptıktan sonra harika işler çıkarmanız için size birçok imkanlar sunacaktır.



VSCO

Ücret: Ücretsiz, video düzenlemelerini saymazsak.
İndirme: IOS ve Android

VSCO fotoğraf düzenleme konusunda pek çok Instagram kullanıcısının favorisidir. Ki bence bu durum videolar için de geçerlidir. Video araçları ek bir ücretle sunuluyor gerçi ama inanın buna değer. Ücretli planda parlaklık, kontrast, sıcaklık ve daha fazlasını ayarlayabilirsiniz ki bu özellikler sayesinde markanızın genel renk temasını çok iyi ayarlayarak gayet uyumlu bir marka yayını oluşturabilirsiniz.

SORULARINIZ MI VAR?

DİLEDİĞİNİZ ZAMAN BANA ULAŞIN

WEB

www.yahyakaraogullari.com/iletisim

E-POSTA

ben@yahyakaraogullari.com

WHATSAPP

+90 530 823 23 24

